Муниципальное образование
«Город Биробиджан»
Еврейской автономной области

МЭР ГОРОДА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

27.02.2025 № 5

О назначении и проведении публичных слушаний в муниципальном образовании «Город Биробиджан» Еврейской автономной области по вопросу принятия изменения в решение городской Думы муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области от 23.12.2021 № 224 «Об утверждении правил благоустройства территории муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области»

В соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 21.07.2014 № 212-ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации», решением городской Думы муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области от 24.11.2005 № 283 «Об утверждении положения «О порядке организации и проведения публичных слушаний в муниципальном образовании «Город Биробиджан» Еврейской автономной области», Уставом муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области
ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Назначить публичные слушания в муниципальном образовании «Город Биробиджан» Еврейской автономной области по проекту решения городской Думы муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области «О внесении изменений в решение городской Думы от 23.12.2021 № 224 «Об утверждении правил благоустройства территории муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области».

2. Провести с 17.03.2025 по 17.04.2025 публичные слушания по проекту решения городской Думы муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области «О внесении изменений в решение городской Думы от 23.12.2021 № 224 «Об утверждении правил благоустройства территории муниципального образования «Город

Биробиджан» Еврейской автономной области».

3. Сформировать состав рабочей группы по организации и проведению публичных слушаний по вопросу принятия изменения в решение городской Думы муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области от 23.12.2021 № 224 «Об утверждении правил благоустройства территории муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области» (далее – рабочая группа):

первый заместитель главы мэрии города по промышленности, строительству, транспорту и жилищно-коммунальному хозяйству, председатель рабочей группы;

заместитель начальника управления жилищно-коммунального хозяйства мэрии города – начальник юридического отдела, заместитель председателя рабочей группы;

консультант отдела благоустройства и природопользования управления жилищно-коммунального хозяйства мэрии города, секретарь рабочей группы.

Члены рабочей группы:

начальник отдела архитектуры и градостроительства мэрии города;

начальник отдела имущественных отношений и рекламы комитета по управлению муниципальным имуществом мэрии города;

начальник отдела благоустройства и природопользования управления жилищно-коммунального хозяйства мэрии города.

4. Установить следующий порядок работы рабочей группы:

4.1. Начало работы рабочей группы – 17.04.2025.

4.2. Вести протокол публичных слушаний.

4.3. По окончании проведения публичных слушаний подготовить заключение о результатах публичных слушаний, разместить в «Муниципальной информационной газете», сетевом издании «ЭСМИГ» и на официальном интернет-сайте мэрии города муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области.

4.4. Окончание работы рабочей группы – день составления заключения о результатах публичных слушаний в окончательной форме в установленные сроки.

4.5. Место работы рабочей группы – г. Биробиджан, ул. Шолом-Алейхема, 25, управление жилищно-коммунального хозяйства мэрии города, тел.: (42622) 4-16-05.

5. Собрание заинтересованных лиц и граждан, в том числе представителей органов государственной власти, органов местного самоуправления по проекту решения городской Думы муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области «О внесении изменений в решение городской Думы от 23.12.2021 № 224 «Об утверждении правил благоустройства территории муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области» (далее –

проект решения) провести 17.04.2025 в 14:30 часов в здании мэрии города по адресу: г. Биробиджан, ул. Ленина, д. 29, зал заседаний.

6. Для обеспечения возможности ознакомления с проектом решения жителей муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области рабочей группе:

обеспечить информирование жителей муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области о проведении публичных слушаний через средства массовой информации;

предложения и замечания к проекту решения принимать в письменном виде по адресу: г. Биробиджан, ул. Шолом-Алейхема, 25, управление жилищно-коммунального хозяйства мэрии города.

7. Опубликовать настоящее постановление в «Муниципальной информационной газете», сетевом издании «ЭСМИГ» и разместить на официальном интернет-сайте мэрии города муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области.

8. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.

Мэр города М.А. Семёнов

«27» 02 2025 г.

проект

Муниципальное образование «Город Биробиджан»
Еврейской автономной области

ГОРОДСКАЯ ДУМА

РЕШЕНИЕ

__.__.20__ №___

г. Биробиджан

О внесении изменения в решение городской Думы муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области от 23.12.2021 № 224 «Об утверждении правил благоустройства территории муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2023 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 5.1 Градостроительного кодекса Российской Федерации, решением городской Думы муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области от 24.11.2005 № 283 «Об утверждении положения «О порядке организации и проведения публичных слушаний в муниципальном образовании «Город Биробиджан» Еврейской автономной области», Уставом муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области, городская Дума
РЕШИЛА:

1. Внести в решение городской Думы муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области от 23.12.2021 № 224 «Об утверждении правил благоустройства территории муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области» следующие изменения:

1.1. Пункт 20 раздела 2 дополнить абзацем следующего содержания:

«20. «Благоустройство, содержание и очистка ливневых коллекторов, систем ливневой канализации, смотровых дождеприемных колодцев, водоотводных канав, водопропускных труб, дренажных систем, предназначенных для отвода поверхностных и грунтовых вод расположенные на придомовой территории многоквартирных домов производится субъектами управления многоквартирными домами;».

1.2. Подпункты 1, 12 пункта 24 раздела 2 изложить в следующей редакции:

«1) сброс, размещение (оставление) бытовых отходов, мусора грунта вне отведенных органами местного самоуправления для этих целей местах;».

«12) перевозить сыпучие, пылевидные грузы, растворы, листву, отходы без покрытия брезентом или другим материалом, исключающим загрязнение дорог, жидкие грузы в необорудованных для этих целей машинах;».

1.3. Пункт 24 раздела 2 дополнить подпунктами 19, 20, 21, 22 следующего содержания:

«19) размещение (складирование) мусора, порубочных остатков деревьев, кустарников, листвы и других остатков растительности, грунта, твердого топлива, дров, отходов жизнедеятельности животных, строительных материалов (включая конструкции и изделия железобетонные, пиломатериалы, кирпич, гравий, песок, щебень и др.), оборудования, механизмов, шин, удобрений, сена на местах прохождения открытых дренажных, ливневых канав, тротуарах, дорогах, местах общего пользования, газонах, на территориях общего пользования населенных пунктов, прилегающих к земельным участкам, находящимся в собственности (владении, пользовании) физических и юридических лиц, а также в хранении на срок не более 7 дней, установленного правилами благоустройства;».

«20) парковать, размещать, оставлять транспортные средства, в том числе транспортные средства в неисправном состоянии, на спортивных, детских площадках, тротуарах, пешеходных зонах, газонах или иных территориях, занятых зелеными насаждениями. Оставлять транспортные средства в неисправном состоянии на парковках, в дворовых территориях многоквартирных домов, на территориях общего пользования на срок более 1 месяца;».

«21) мыть и чистить автомототранспортные средства, стирать белье и ковровые изделия у водоразборных колонок, во дворах и на улицах, в местах массового посещения, на территориях, занятых зелеными насаждениями, на территориях с уклоном в сторону земельных участков третьих лиц, на берегах рек и водоемов в других неустановленных для этих целей местах;».

«22) самовольно подключаться к сетям и коммуникациям;».

1.4. Раздел 2 дополнить пунктом 25 следующего содержания:

«25) Срок хранения мусора, порубочных остатков зеленых насаждений (деревьев, кустарников), листвы и других остатков растительности, твердого топлива, дров, отходов жизнедеятельности животных, строительных материалов (включая конструкции и изделия железобетонные, пиломатериалы, кирпич, гравий, песок, щебень), оборудования, механизмов, шин, удобрений, сена, личных вещей, предметов быта. Транспортных средств на территориях общего пользования населенных пунктов, прилегающих к земельным участкам, находящимся в собственности (владении, пользовании) физических и юридических лиц, не должен быть более 7 календарных дней;».

1.5. Пункт 2 раздела 5 дополнить абзацами следующего содержания:

«При проектировании озеленения необходимо учитывать минимальные расстояния посадок деревьев и кустарников до инженерных сетей, зданий и сооружений, размеры земляных комов, ям и траншей для посадки насаждений согласно действующим нормативам, а также требованиями в области организации дорожного движения.

При проектировании озеленения учитываются климатические условия озеленяемой территории, возможные проявления аллергических реакций на высаживаемые растения, преимущество растений, высаживаемых на территории жилой застройки. Не допускается применение растений с ядовитыми плодами и шипами.

Предпроектная и проектная документация на строительство, реконструкцию, капитальный ремонт объектов капитального строительства, благоустройство территории должна содержать полные и достоверные сведения о наличии, состоянии зеленых насаждений и оценку затрат на восстановление зеленых насаждений;».

1.6. Подпункт 1 пункта 5 раздела 5 дополнить словами «разрушать газоны, клумбы и другие элементы озеленения;».

1.7. Подпункт 3 пункта 5 раздела 5 дополнить словами «территорий, находящихся в собственности физических и юридических лиц;».

1.8. Подпункт 9 пункта 5 раздела 5 изложить в следующей редакции:

«9) добывать землю, песок и производить другие раскопки на территориях, занятых зелеными насаждениями естественного или искусственного происхождения;».

1.9. Подпункт 11 пункта 5 раздела 5 изложить в следующей редакции:

«11) засорять территории занятые зелеными насаждениями естественного или искусственного происхождения, в том числе газоны, цветники;».

1.10.Подпункт 13 пункта 5 раздела 5 изложить в следующей редакции:

«13) разбивать палатки, разводить костры на территориях, занятых зелеными насаждениями естественного или искусственного происхождения, территориях парков, скверов, газонах;».

1.11. Подпункт 16 пункта 5 раздела 5 изложить в следующей редакции:

«16) складировать мусор, дрова, уголь, порубочные остатки, листву и другие остатки растительности, отходы жизнедеятелности животных, строительные материалы (включая конструкции и изделия железобетонные, пиломатериалы, кирпич, гравий, песок, щебень) и иные материалы, автомототранспортные средства, самоходные машины, механизмы и оборудование, шины, удобрения, сено, личные вещи, предметы быта на территориях, покрытых травянистой и (или) древесно-кустарниковой растительностью естественного или искусственного происхождения, на срок не более 7 дней;».

1.12. Подпункт 19 пункта 5 раздела 5 изложить в следующей редакции:

«19) использовать отходы производства и потребления, в том числе автомобильные покрышки, для благоустройства территории, организации клумб, в том числе на прилегающих территориях;».

1.13.Пункт 7 раздела 5 дополнить подпунктами 12, 13 следующего содержания:

«12) при сносе (спиле), обрезке веток, посадке и пересадке зеленых насаждений в рамках распоряжения имуществом на земельных участках, находящихся в собственности физических и юридических лиц, индивидуальных предпринимателей;».

«13) реализации государственных, региональных, муниципальных программ по созданию комфортной городской среды, улучшению экологической обстановки на территории городского округа;».

1.14.Пункт 8 раздел 5 изложить в новой редакции следующего содержания:

«Получение порубочного билета, разрешения на пересадку зеленых насаждений не требуется в случаях проведения работ в отношении зеленых насаждений, расположенных на особо охраняемых природных территориях, землях лесного фонда, землях, входящих в полосы отвода железных и автомобильных дорог, землях, относящихся к специально отведенным для выполнения агротехнических мероприятий по разведению и содержанию зеленных насаждений (питомники, оранжерейные комплексы), землях, относящихся к территории кладбищ, земельных участках индивидуальной жилой застройки, находящихся в собственности физических лиц, а также при проведении работ в рамках полномочий по содержанию и уходу за зелеными насаждениями на территории городского округа структурными подразделениями мэрии города.

Срок действия порубочного билета и разрешения на посадку и/или пересадку зеленых насаждений устанавливается мэрией города.

Срок действия порубочного билета и разрешения на пересадку зеленых насаждений при осуществлении строительства, реконструкции или капитального ремонта объектов капитального строительства может продлеваться уполномоченным структурным подразделением мэрии города ежегодно, но не должен превышать срока действия разрешения на строительство, реконструкцию или капитальный ремонт объекта, срок государственного (муниципального) контракта.».

1.15.Пункт 10 раздела 5 изложить в следующей редакции:

«10) для получения порубочного билета заявителем предоставляется в мэрию города заявление о выдаче порубочного билета по форме, устанавливаемой мэрией города, с приложением документов в соответствии с перечнем, установленным муниципальным правовым актом.

Порядок предоставления порубочного билета устанавливается муниципальным правовым актом мэрии города.

Выдача порубочного билета производится уполномоченным структурным подразделением мэрии города после оплаты заявителем восстановительной стоимости зеленых насаждений.

В случае, если снос зеленых насаждений осуществляется в порядке, установленном подпунктами 3 – 9, 12, 13 пункта 7 настоящего раздела, выдача порубочного билета осуществляется уполномоченным структурным подразделением мэрии города без уплаты заявителем размера восстановительной стоимости зеленых насаждений.

В случаях сноса зеленых насаждений не оговоренных в пункте 7 настоящего раздела, решение об условиях выдачи порубочного билета, принимается комиссией.».

1.16 Пункт 11 раздела 5 изложить в следующей редакции:

«11) для получения разрешения на пересадку зеленых насаждений заявителем предоставляется в уполномоченное структурное подразделение мэрии города заявление о выдаче разрешения на пересадку зеленых насаждений по форме, устанавливаемой мэрией города, с приложением документов в соответствии с перечнем, установленным муниципальным правовым актом.

Порядок предоставления разрешения на пересадку зеленых насаждений устанавливается муниципальным правовым актом мэрии города.».

1.17. Пункт 22 раздела 5 изложить в следующей редакции:

«22) лица, у которых в собственности или ведении находятся инженерные сети тепло-, водоснабжения, водоотведения, электроснабжения, линий связи, линии электропередачи, обеспечивают своевременный спил (снос), обрезку ветвей в охранной зоне в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также вывоз порубочных остатков с места производства работ в срок не более 3-х рабочих дней.».

1.18. Раздел 6 изложить в следующей редакции:

6) размещение информации на территории городского округа

1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с уполномоченным структурным подразделением мэрии города, осуществляющей полномочия в соответствии со статьей 27 Устава городского округа по распоряжению земельными участками, как находящимися в собственности городского округа, так и земельными участками, расположенными в границах городского округа, государственная собственность на которые не разграничена, зданиями или иным недвижимым имуществом, находящимся в собственности городского округа (далее – земельный участок, здание или иное недвижимое имущество), к которым присоединяется рекламная конструкция.

По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

2. Формой проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанного в пункте 1 настоящего раздела, является аукцион, который проводится

уполномоченным структурным подразделением мэрии города в установленном порядке.

3. В целях реализации полномочий мэрии города по проведению аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, а также здании или ином недвижимом имуществе, по принятию решений о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции и об отказе в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции в городском округе с учетом требований положений части 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» утверждается схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности (далее – схема размещения рекламных конструкций).

Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения утверждаются мэрией города по предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти Еврейской автономной области в порядке, установленном высшим исполнительным органом государственной власти Еврейской автономной области.

Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов городского округа, и размещению на официальном сайте органов местного самоуправления городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Корректировка схемы размещения рекламных конструкций после ее утверждения может осуществляться мэрией города один раз в 30 дней.

4. Установка и эксплуатация рекламной конструкции на территории городского округа допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – разрешение), выдаваемого уполномоченным структурным подразделением мэрии города в установленном порядке.

Установка и эксплуатация рекламной конструкции на территории городского округа без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания уполномоченного структурного подразделения мэрии города.

Разрешение выдается уполномоченным структурным подразделением мэрии города на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В случае если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия

указанного срока предельным срокам, которые установлены органами государственной власти Еврейской автономной области и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а разрешение в отношении временной рекламной конструкции – на срок, указанный в заявлении, но не более чем на 12 месяцев. Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования мэрией города или признания недействительным.

5. В случае внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным по основанию, предусмотренному пунктом 3 части 20 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», владельцу рекламной конструкции мэрией города в установленном порядке выплачивается компенсация за счет средств бюджета городского округа.

6. На территории городского округа к установке допускаются следующие типы и виды рекламных конструкций:

1) статические рекламные конструкции – технические средства стабильного территориального размещения, предназначенные для распространения наружной рекламы без применения динамических систем демонстрации рекламы, социальной рекламы.

Статические рекламные конструкции могут быть как отдельно стоящие, так и размещаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений.

К статическим рекламным конструкциям относятся:

рекламный щит (билборд) – отдельно стоящая рекламная конструкция, размещаемая на земельном участке с применением собственного фундамента, с использованием подсвета или без такового. Количество сторон - не более трех. Размер информационного поля рекламной конструкции вида «рекламный щит (билборд)»: высота – 2,0 м, ширина – 4,0 м; высота – 3,0 м, ширина – 6,0 м; высота – 3,0 м, ширина – 8,0 м; высота – 3,0 м, ширина – 9,0 м; высота – 4,0 м, ширина – 8,0 м;

рекламный пилон – отдельно стоящая рекламная конструкция, размещаемая на земельном участке с применением собственного фундамента, без использования подсвета. Количество сторон – не более двух. Размер информационного поля рекламной конструкции вида «рекламный пилон»: высота – 1,5 м, ширина – 1,0 м; высота – 1,8 м, ширина – 1,2 м;

сити-формат – отдельно стоящая рекламная конструкция, представляющая собой короб с двумя информационными полями и внутренним подсветом, размещаемая на земельном участке или сооружении. Размер информационного поля рекламной конструкции вида «сити-формат»: высота – 1,8 м, ширина – 1,2 м;

рекламная стела – отдельно стоящая рекламная конструкция, размещаемая на земельном участке с применением собственного фундамента, выполняемая по индивидуальном проекту, с использованием подсвета или без такового. Количество сторон – не более двух. Максимальный размер информационного поля рекламной конструкции вида «рекламная стела»: высота – 10,0 м, ширина – 2,0 м;

широкоформатное панно (брандмауэр) – рекламная конструкция с площадью информационного поля более 3 кв.м, размещаемая на внешней стене здания, строения, сооружения, за исключением некапитальных нестационарных сооружений. Количество информационных полей рекламной конструкции вида «широкоформатное панно (брандмауэр)» – не более одного. Размеры информационного поля определяются исходя из индивидуального проекта рекламной конструкции;

скамья с рекламным модулем – отдельно стоящая рекламная конструкция, размещаемая на земельном участке, сооружении либо на остановке общественного транспорта, без использования подсвета. Количество сторон – не более двух. Размер информационного поля рекламной конструкции вида «скамья с рекламным модулем»: высота – 0,4 м, ширина – 1,2 м; высота – 0,5 м, ширина – 1,5 м; высота – 0,6 м, ширина – 1,8 м;

2) динамические рекламные конструкции – технические средства стабильного территориального размещения, предназначенные для распространения наружной рекламы с применением динамических систем демонстрации рекламы, социальной рекламы.

Динамические рекламные конструкции могут быть как отдельно стоящие, так и размещаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений.

К динамическим рекламным конструкциям относятся:

призматрон – отдельно стоящая рекламная конструкция, размещаемая на земельном участке или сооружении, информационное поле которой состоит из трехгранных поворачивающихся через заданный промежуток времени призм и оборудованное подсветом. Количество сторон – не более трех. Размер информационного поля рекламной конструкции вида «призматрон»: высота – 2,0 м, ширина – 4,0 м; высота - 3,0 м, ширина - 5,0 м; высота - 3,0 м, ширина - 6,0 м; высота - 3,0 м, ширина – 9,0 м; высота – 4,0 м, ширина – 8,0 м;

сити-формат (роллер, скроллер) – отдельно стоящая рекламная конструкция, размещаемая на земельном участке или сооружении, представляющая собой короб с двумя информационными полями и внутренним подсветом, при этом демонстрация рекламы, социальной рекламы осуществляется благодаря механизму вертикальной прокрутки изображений. Размер информационного поля рекламной конструкции вида «сити-формат (роллер, скроллер)»: высота – 1,8 м, ширина – 1,2 м;

электронное табло (светодиодный экран, видеоэкран) – отдельно стоящая рекламная конструкция, выполняемая по индивидуальному проекту, размещаемая на земельном участке, с применением собственного фундамента, предназначенная для демонстрации рекламы, социальной рекламы на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света. Количество сторон и размеры информационного поля определяются исходя из индивидуального проекта рекламной конструкции.

Вышеперечисленные виды динамических рекламных конструкций могут также размещаться на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений.

7. С учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа к рекламным конструкциям, размещаемым на территории городского округа, устанавливаются следующие требования:

1) не допускается размещение рекламных установок на кровле жилых домов;

2) не допускается установка отдельно стоящих рекламных конструкций без получения ордера на производство земляных работ, выдаваемого специально уполномоченным структурным подразделением мэрии города;

3) рекламные конструкции, устанавливаемые на земельных участках многоквартирных домов, не должны быть установлены ближе 3 метров от окон жилых домов и не должны мешать полноценному отдыху жильцов;

4) не допускается установка рекламных конструкций, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых и электромагнитных излучений и полей;

5) рекламные конструкции не устанавливаются:

на газонах шириной менее 2 метров, тротуарах, пешеходных дорожках, на территории автомобильных парковок, воротах, дорожных или газонных ограждениях, на ограждениях крылец, пандусов и лестниц, в оконных проёмах или поверх оконных проёмов зданий, строений, сооружений;

ближе 20 метров от памятников культуры и малых архитектурных форм;

на ограждениях земельных участков, кроме ограждений строительных площадок;

не ближе 3 метров от мемориальных досок;

6) рекламные конструкции, устанавливаемые на земельных участках, не должны создавать помехи для пешеходов, уборки улиц и тротуаров;

7) рекламные конструкции, устанавливаемые на зданиях, не должны создавать помехи для очистки кровель от снега и льда;

8) рекламные конструкции должны иметь эстетичный вид (не быть грязными, рванными, выцветшими, ржавыми, не содержать на поверхности самовольно размещенных объявлений, плакатов, афиш, посторонних надписей, рисунков, иной информационно-печатной продукции и их частей);

9) рекламная конструкция и ее отдельные конструктивные элементы должны быть окрашены в серый, синий или черный цвета, за исключением рекламной конструкции вида «скамья с рекламным модулем», которая может окрашиваться в цвет антикоррозионного покрытия;

10) покраска рекламных конструкций осуществляется по мере необходимости, но не реже 1 раза в год в срок до 01 мая;

11) информационное поле рекламных конструкций, расположенных на зданиях, сооружениях, а также отдельно стоящих рекламных конструкций на время отсутствия рекламы, социальной рекламы, должно быть закрыто материалом белого цвета или окрашено в белый цвет;

12) рекламные конструкции, если это установлено разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в темное время суток подсвечиваются;

13) не допускается размещение рекламных конструкции с использованием картона, ткани, баннерной ткани, за исключением рекламных щитов;

14) запрещается размещать на фасадах многоквартирных жилых домов и нежилых зданий рекламные конструкции с использованием картона, ткани, баннерной ткани, выходящие на лицевую сторону следующих улиц: ул. Шолом-Алейхема, ул. Пионерская, ул. Ленина, ул. Калинина, ул. Комсомольская, ул. Советская, ул. Дзержинского, ул. Пушкина, ул. Октябрьская, ул. Горького, ул. Димитрова, , ул. Постышева, ул. Текстильная, ул. 40 лет Победы, пр. 60-летия СССР, пер. Театральный, пер. Швейный.

15) материалы, используемые при изготовлении всех типов рекламных конструкций, должны отвечать современным требованиям качества;

16) запрещается размещать на одном объекте рекламные конструкции различные по высоте, характеру исполнения;

17) не допускается повреждение конструкций, зданий, строений и сооружений при креплении к ним средств наружной рекламы.

8. Приведенная в пункте 6 настоящего раздела классификация рекламных конструкций в графическом исполнении приводится в схеме размещения рекламных конструкций.

9. Размещение в городском округе информационных конструкций осуществляется с разрешения уполномоченного структурного подразделения мэрии города в порядке, определяемом мэрией города, и не должно нарушать внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа.

Под информационными конструкциями понимаются вывески, информационные таблички, указатели, не содержащие сведений рекламного характера, штендеры, промо-стойки, витрины, информационные стенды, информационные щиты и афишные тумбы.

10. Размещение рекламных и информационных конструкций не должно нарушать вертикального и горизонтального деления элементов архитектуры

и осуществляется с учетом особенностей ранее установленных рекламных и информационных конструкций.

Конкретное место размещения рекламных и информационных конструкций при согласовании их мест размещения определяется уполномоченным структурным подразделением мэрии города с учетом внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа с учетом положений настоящего раздела.

11. В информационных конструкциях (за исключением информационных табличек, промо-стоек, штендеров, информационных стендов, информационных щитов и афишных тумб) должна предусматриваться подсветка информационного поля в соответствии с графиком режима работы уличного освещения.

В случае размещения указанных информационных конструкций с использованием источников света, установленных отдельно от указанной информационной конструкции, в целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки крепления светильников, должны быть закрыты декоративными элементами, художественное оформление которых должно быть согласовано с мэрией города.

12. Не допускается размещение информационных конструкций на деревьях, кустарниках, воротах, дорожных или газонных ограждениях, на ограждениях крылец, пандусов и лестниц, а также ниже или на уровне окон первых этажей зданий.

13. Размещение информационных конструкций на фасадах зданий, строений, сооружений, на ограждении балкона (лоджии) и земельных участках, осуществляемое с согласия собственника здания, строения, сооружения, балкона (лоджии) и земельного участка, должно быть согласовано с уполномоченным структурным подразделением мэрии города.

14. При производстве ремонта фасадов зданий, строений и сооружений владелец информационной конструкции осуществляет демонтаж информационной конструкции на период ремонта. По окончании ремонтных работ установка ранее демонтированной информационной конструкции производится ее владельцем в места прежнего крепления.

После демонтажа информационных конструкций с фасадов зданий, строений и сооружений владелец информационной конструкции обязан восстановить покрытие фасада здания, строения и сооружения в течение трех календарных дней со дня проведения демонтажа информационной конструкции.

15. Юридические лица и индивидуальные предприниматели размещают информационные таблички, содержащие информацию о наименовании и организационно-правовой форме юридического лица, наименовании индивидуального предпринимателя, а также о режиме их деятельности, на фасаде рядом с входом в здание, строение, сооружение (помещение).

Размеры указанных информационных табличек не могут превышать размера 60 х 80 см.

16. Витрины, которые представляют собой выкладку и демонстрацию товаров, устанавливаемые во внутреннем пространстве оконных или других предусмотренных проектом здания, строения, сооружения специальных проемах с витражным остеклением, должны размещаться только на фасаде здания, строения, сооружения непосредственно у входа в здания, строения, сооружения.

17. Вывески, представляющие собой информацию изготовителя (исполнителя, продавца) о фирменном наименовании (наименовании) своей организации, месте ее нахождения (адреса) в целях доведения ее до сведения потребителя, размещаются на фасаде здания, строения, сооружения непосредственно у входа в здание, строение, сооружение или на декоративных элементах фасада здания, строения, сооружения (козырьках, онингах, маркизах, пилястрах, консолях).

Площадь размещаемой вывески не должна превышать 2,0 кв.м.

По согласованию с уполномоченным структурным подразделением мэрии города в порядке, предусмотренном мэрией города, допускается увеличивать площадь вывески до 10 кв.м при условии, что данная вывеска располагается на фасаде отдельно стоящего здания, занимаемого изготовителем (исполнителем, продавцом).

Вывески, располагаемые на территории городского округа, должны быть изготовлены из полимерных материалов в виде объемных конструкций (специально изготовленные объемные щитовые конструкции, световые короба, объемные символьные конструкции (буквы, цифры, символы, элементы брендирования).

Допускается изготовление вывесок в виде контурных символьных конструкций без внутреннего заполнения символов.

Размещение вывесок, изготовленных путем печати на баннерной ткани, на территории муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области не допускается, за исключением случаев размещения вывесок на нестационарных торговых объектах сезонного размещения, при этом данная вывеска должна быть указана в согласованном архитектурном решении нестационарного торгового объекта.

Вывеска может иметь внешний вид или внутренний подсвет. Режим работы подсвета устанавливается в соответствии с графиком режима работы уличного освещения или режима работы организации. В случае размещения вывески с подсветом на территории жилой застройки, подсвет должен быть выполнен таким способом, чтобы не создавать дискомфорта для граждан, проживающих в домах на территории размещения вывески.

Не допускается размещение вывески на крышах (кровлях) зданий строений, сооружений за исключением случаев, когда вывеска располагается на крыше (кровле) отдельно стоящего здания, занимаемого изготовителем

(исполнителем, продавцом). При этом данная вывеска должна быть выполнена с использованием подсвета.

Внешний вид вывески, условия ее размещения на фасаде здания, строения, сооружения согласовываются с уполномоченным структурным подразделением мэрии города в порядке, определяемом мэрией города.

18. Штендеры, представляющие собой выносную информационную конструкцию, размещаемую на земельных участках юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями в часы их работы, размещаются только в пешеходных зонах и на тротуарах в пределах 5 м от входа в здания, строения, сооружения (помещения), занимаемые юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями.

Не допускается размещение штендеров на газонах, проезжей части дорог, на крыльцах зданий, строений, сооружений (помещений), световых опорах, дорожных ограждениях, в местах расположения эвакуационных выходов, на деревьях, кустарниках, пешеходном участке по ул. Шолом-Алейхема, ограниченном ул. Пушкина и ул. Октябрьской, а также на тротуарах с шириной менее 2 м.

Размер информационного поля штендера не должен превышать размера 80 х 120 см.

19. Промо-стойки, представляющие собой разборные конструкции, – быстро собирающиеся стенд или стол для проведения промо-акций, размещаются только в пешеходных зонах и на тротуарах.

20. Размещение в муниципальном образовании «Город Биробиджан» Еврейской автономной области наружной информации, в том числе газет, объявлений, плакатов, афиш, осуществляется только в местах, определяемых для этих целей мэрией города, с учетом положений настоящих Правил.

Размещение в городском округе газет, объявлений, плакатов, афиш на фасадах зданий, строений, сооружений, многоквартирных домов, любых ограждениях, воротах, деревьях (кустарниках), опорах наружного освещения, линий электропередач, дорожных знаках, светофорах запрещается.

21. Информационные стенды – информационные конструкции, размещаемые на внешней стене здания, строения, сооружения, внутри или снаружи автопавильона автобусной остановки, информационное поле которых предназначено для расклейки объявлений или листовок.

22. Информационные щиты – односторонние информационные конструкции, устанавливаемые стационарно на земельных участках, информационное поле которых предназначено для расклейки объявлений или листовок.

23. Афишные тумбы – информационные конструкции круглого или трехгранного сечения, устанавливаемые стационарно на земельных участках, информационное поле которых предназначено для расклейки афиш, объявлений или листовок.

24. Очистка информационных стендов, информационных щитов и афишных тумб от устаревшей или пришедшей в негодность печатной

информации осуществляется их владельцами по мере необходимости, но не реже 1 раза в месяц.

Обслуживание и ремонт информационных стендов, информационных щитов и афишных тумб, находящихся в собственности городского округа, осуществляется мэрией города.

25. Размещение информационных конструкций на имуществе, находящемся в собственности городского округа, в том числе и на земельных участках, осуществляется на основании договора на размещение информационных конструкций, заключаемого владельцем информационной конструкции с уполномоченным структурным подразделением мэрии города.

26. Информационные конструкции, самовольно размещенные на территории муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области, подлежат демонтажу на основании соответствующего решения уполномоченного структурного подразделения мэрии города.

27. Адресные указатели на зданиях, строениях, сооружениях, размещаемые на территории городского округа, должны быть безопасны, спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями технических регламентов, строительных норм и правил, государственных стандартов, требованиями к конструкциям и их размещению, в том числе на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, иными установленными требованиями, а также не нарушать внешний архитектурный облик города и обеспечивать соответствие своих эстетических характеристик стилистике объекта, на котором они размещаются.

На вновь построенных зданиях, строениях и сооружениях адресные указатели должны быть установлены до предъявления объекта к приемке в эксплуатацию.

Указатель, расположенный по нечетной стороне улицы, площади, проспекта, размещается с левой стороны фасада здания, а по четной стороне - с правой стороны фасада здания (при ориентации со стороны тротуара).

Размещение адресных указателей на участках фасада, плохо просматривающихся со стороны транспортного и пешеходного движения, вблизи выступающих элементов фасада или на заглубленных участках фасада, на элементах декора, карнизах, воротах, не допускается.

Номера домов, зданий, строений, сооружений на адресных указателях указываются в соответствии с Федеральной информационной адресной системой (далее - ФИАС).

При ремонте фасадов домов адресные указатели должны быть восстановлены к моменту окончания ремонта.

При внесении изменений в адреса зданий, строений и сооружений города, адресные указатели должны быть соответственно заменены не позднее месяца с момента внесения таких изменений в ФИАС.

Не допускается наличие на адресных указателях механических повреждений, а также нарушение целостности конструкции, размещения

объявлений, изображений и других сообщений, не относящихся к данным адресного указателя.

Ответственность за постоянное наличие, правильное размещение и содержание адресных указателей несут собственники (правообладатели) указанных зданий, строений, сооружений.».

1.19. Пункт 1 раздела 8 изложить в следующей редакции:

«1) содержание и уборка территории осуществляется лицами, в собственности или ведении которых находятся соответствующие территории, в соответствии с установленными в Российской Федерации санитарными правилами. Содержанию и уборке также подлежит прилегающая территория к объекту, зданию, строению, сооружению, земельному участку. Границы прилегающих территорий определяются по периметру (по каждой стороне индивидуально) объекта благоустройства в соответствии с разделом 11 настоящих Правил.

Содержание территорий, находящихся на территориях общего пользования, в соответствии с установленными в Российской Федерации санитарными правилами осуществляется мэрией города через размещение муниципального заказа.».

1.20. Пункт 9.2 раздела 9 изложить в следующей редакции:

1. Порядок выдачи разрешения на осуществление земляных работ заявителем предоставляется в уполномоченное структурное подразделение мэрии города заявление разрешения на осуществление земляных работ по форме, устанавливаемой мэрией города, с приложением документов в соответствии с перечнем установленным муниципальным правовым актом.

Порядок выдачи разрешения на осуществление земляных работ устанавливается муниципальным правовым актом мэрии города.

2. Отказ в выдаче заказчику разрешения оформляется мэрией города в письменном виде.

3. Если заявлением заказчика предусмотрено производство земляных работ в отношении нескольких объектов, разрешение выдается заказчику на производство земляных работ по каждому объекту.

4. Срок действия разрешения устанавливается уполномоченным структурным подразделением мэрии города.

5. При производстве работ на большом участке местности (более 100 м) разрешение может выдаваться на отдельные участки с установлением сроков на каждый из них (отдельным графиком).

6. Действие разрешения распространяется на указанный в нем вид, объем, срок и место проведения работ. Работы могут выполняться только лицами, указанными в разрешении.

7. В случае внесения изменений и (или) дополнений в проектные решения заказчик (подрядчик) обязан незамедлительно уведомить об этом уполномоченное структурное подразделение мэрии города для внесения соответствующих изменений в разрешение.

8. Уполномоченное структурное подразделение мэрии города вправе своим решением приостановить действие разрешения в случае выявления неоднократных нарушений или однократного грубого нарушения настоящего порядка.

Уполномоченное структурное подразделение мэрии города устанавливает срок устранения нарушений, повлекших за собой приостановление действия разрешения. Указанный срок не может превышать одного месяца. Производство земляных работ во время указанного срока не осуществляется.

В случае невыполнения мероприятий по устранению указанных нарушений в установленный срок уполномоченное структурное подразделение мэрии города принимает решение об аннулировании разрешения.

Получившее разрешение ответственное лицо обязано уведомить в письменной форме мэрию города об устранении им нарушений, повлекших за собой приостановление действия разрешения. Уполномоченное структурное подразделение мэрии города принимает решение о возобновлении действия разрешения и сообщает об этом заказчику в письменной форме в течение трех дней после получения соответствующего уведомления и проверки устранения нарушений, повлекших за собой приостановление действия разрешения.

9. Решение о приостановлении действия разрешения и (или) о его аннулировании доводится до лица, в отношении которого принято решение, в письменной форме с мотивированным обоснованием такого решения не позднее чем через три дня после его принятия. В случае приостановления действия или аннулирования разрешения средства, потраченные на его оформление, не компенсируются.».

1.21. Дополнить разделом 12 следующего содержания:

«12 Контроль в сфере благоустройства, ответственность за нарушения в области благоустройства:

1. Контроль за исполнением Правил благоустройства осуществляется уполномоченным органом мэрии города муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области.

2. При осуществлении муниципального контроля может выдаваться предостережение о выявленных нарушениях обязательных требований в сфере благоустройства.

3. Лица, в отношении которых выдано предостережение об устранении выявленных нарушений обязательных требований, выявленных в ходе наблюдения за соблюдением обязательных требований, обязаны устранить допущенные правонарушения.

4. Лица, нарушившие требования, предусмотренные Правилами благоустройства территории муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области и принимаемыми в

соответствии с ним нормативными правовыми актами, несут ответственность, установленную законом Еврейской автономной области.

5. В случае не исполнения предостережения об устранении выявленных нарушений обязательных требований, выявленных в ходе наблюдения за соблюдением обязательных требований в сфере благоустройства, уполномоченный орган мэрии города возбуждает дело об административном правонарушении в области благоустройства, предусмотренным законом Еврейской автономной области.

6. Привлечение виновного лица к ответственности не освобождает его от обязанности устранить допущенные правонарушения в области благоустройства и возместить причиненный ущерб в соответствии с порядком, установленным на территории муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области.».

1.22. Приложение 1 к Правилам благоустройства территории муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области, утвержденным решением городской Думы муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области от 23.12.2021 № 224, изложить в редакции согласно приложению к настоящему решению.

2. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию городской Думы по бюджету и муниципальному имуществу.

3. Опубликовать настоящее решение в сетевом издании «ЭСМИГ».

4. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

Председатель городской Думы С.А. Радецкий

Мэр города М.А. Семёнов

Приложение 1
к правилам благоустройства территории муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области, утвержденным решением городской Думы от 23.12.2021 № 224

МЕТОДИКА
исчисления размера восстановительной стоимости зеленых насаждений

1. Настоящая Методика определяет порядок расчета восстановительной стоимости при сносе зеленых насаждений и размер компенсационной стоимости при сносе (спиле) зеленых насаждений на территории муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области.

2. Методика применяется:

а) при расчете размера восстановительной стоимости в случае установления факта незаконного сноса (спила) зеленых насаждений;

б) в процессе подготовки разделов оценки воздействия на окружающую природную среду инвестиционных проектов и их экологической экспертизы для стоимостной оценки потенциального ущерба, который может возникнуть при осуществлении хозяйственной деятельности, затрагивающей зеленые насаждения;

в) при исчислении размера восстановительной стоимости за снос зеленых насаждений, осуществляемого на основании разрешения на снос (спил) зеленых насаждений;

г) при иных случаях, связанных с определением стоимости зеленых насаждений.

3. Восстановительная стоимость определяется в пересчете на одну единицу зеленых насаждений (дерево, кустарник, единица измерения газона/цветника) в соответствии с таблицы 1, 2, 3.

Расчет восстановительной стоимости производится суммированием стоимости каждой единицы зеленых насаждений.

3. Расчет восстановительной стоимости, причиненного незаконным сносом (спилом) зеленых насаждений (без выдачи разрешительных документов), производится на основании расчета восстановительной стоимости зеленых насаждений, к которому применяется поправочный коэффициент равный 5, по формуле

$$Р.к.с.= Р.в.с. \times 5$$

Таблица 1

Восстановительная стоимость цветочных клумб, цветов (в рублях)

№ п/п	Наименование	Ед. измерения	Цена (руб.)
1	Стоимость газона	кв.м	180
2	Стоимость растительной земли	куб.м	421
3	Стоимость цветников:		
	- однолетники	кв.м	733
	- многолетники	кв.м	1188
	- ковровые	кв.м	2437

Таблица 2

Восстановительная стоимость деревьев при их сносе (в рублях)

Диаметр ствола дерева, см	Деревья (стоимость в рублях)								
	Виды и роды: тополь, ива, ольха волосистая, ильм низкий (мелколистный), черемуха обыкновенная, клён ясенелистный			Виды и роды: лиственница, сосна обыкновенная, орех маньчжурский, березы плосколистная (белая) и даурская (черная), ильм японский (долинный), клёны мелколистный, приречный и желтый, ясень маньчжурский, осина обыкновенная			Виды и роды: ель, пихта белокорая, кедр корейский (сосна корейская), дуб монгольский, боярышник, рябина амурская, яблоня ягодная, маакия амурская, клён зеленокорый, липа амурская, бархат амурский, аралия высокая. Интродуцированные виды и сорта: тополь пирамидальный серебристый, клён ложнозибольдов, абрикос		
	Качественное состояние			Качественное состояние			Качественное состояние		
	Хор.	Удов.	Неуд.	Хор.	Удол.	Неуд.	Хор.	Удов.	Неуд.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Саженцы	250	187	125	350	262	175	466	350	233
4-7	541	406	271	816	612	408	1049	787	524
8-11	3105	2329	1552	5726	4295	2863	5918	4438	2959
12-15	4037	3028	2018	7458	5593	3729	7691	5768	3845
16-19	5127	3845	2655	9655	7241	4827	9880	7410	4940
20-23	6217	4663	3109	11569	8677	5785	12233	9175	6072
24-27	7083	5312	3541	13067	9801	6534	14066	10550	7033
28-31	7416	5562	3708	13484	10113	6742	14815	11111	7408

32-35	7632	5724	3816	13816	10362	6908	15481	11611	7741
36-39	7741	5805	3870	14149	10612	7075	16230	12173	8115
40-43	8173	6130	4087	14399	10799	7200	16711	12485	8323
44-47	8399	6299	4199	14732	11049	7366	17479	13109	8739
48-51	8615	6461	4307	15065	11299	7533	18061	13546	9031
52-79	8831	6623	4415	15481	11611	7849	18727	14045	9364
80-99	9264	6948	4631	16646	12490	8323	21391	16043	10695
100-119							22806	17104	11403
120 и более							23471	17604	11736

Таблица 3

Восстановительная стоимость кустарников при их сносе (в рублях)

Вид насаждений: свободнорастущий, шт.		Вид насаждений: живая изгородь, м		
возраст	стоимость за еденицу (руб.)	возраст	однорядные	двухрядные
до 5 лет	183	3 - 10 лет	383	433
5 - 10 лет	283	10 - 20 лет	491	658
свыше 10 лет	383	свыше 20 лет	433	541